

# Воркшоп 15. Особистий бренд

## Завдання 1. Відповіді на запитання

1. Чим особисто вам може бути корисний розвинений особистий бренд? Який результат ви б хотіли від цього отримати?

Для мене розвинений особистий бренд є інструментом професійного позиціонування. Зараз я цілеспрямовано розвиваюся у напрямку MLOps, AI Engineering, LLMOps, AI integrations, automation та data infrastructure. Через особистий бренд я можу чітко показати ринку, що мій профіль не обмежується лише класичною розробкою: я поєдную 10+ років досвіду в IT, full-stack бекграунд, автоматизацію бізнес-процесів, роботу з цифровими продуктами та сучасний фокус на AI/ML-інфраструктурі.

Розвинений бренд може бути корисним мені в кількох напрямках:

- підвищити впізнаваність у професійному середовищі;
- сформувати довіру з боку рекрутерів, hiring managers, потенційних клієнтів та партнерів;
- пришвидшити перехід у більш релевантні для мене ролі в MLOps / AI Engineering;
- дати можливість отримувати не лише відгуки на вакансії, а й вхідні запити на співпрацю;
- посилити мою професійну репутацію як спеціаліста, який не лише навчається, а й системно ділиться практичними висновками.

Результат, який я хотів би отримати від розвитку особистого бренду, це сильніше професійне позиціонування на ринку, більше якісних контактів у сфері AI / MLOps, запрошення на співбесіди та проекти, а також поступовий перехід до ситуації, коли можливості самі знаходять мене завдяки зрозумілому та послідовному публічному образу.

2. Який тип контенту ви могли б створювати?

Найбільш природний для мене формат контенту - це практичні експертні дописи на LinkedIn, репости з власним професійним коментарем, короткі кейс-ноти про проекти, а також виступи або короткі міні-презентації на професійних подіях чи у внутрішніх спільнотах.

Я можу створювати контент у таких форматах:

- авторські LinkedIn-дописи на професійну тематику;
- репости галузевих матеріалів із власними висновками;
- короткі розбори кейсів із практики автоматизації, data workflows та AI integrations;
- короткі відео або скрінкасти з поясненням підходів, інструментів чи результатів;
- виступи на мітапах, воркшопах, внутрішніх зустрічах команд або навчальних подіях.

Для мене важливо, щоб контент був не абстрактним, а прикладним: з реальними інсайтами, інструментами, помилками, висновками та користю для інших спеціалістів.

### 3. Які 5 ідей для контенту ви можете запропонувати?

Пропишіть теми, про які ви готові говорити вже зараз.

Ось 5 тем, про які я вже зараз готовий говорити публічно:

1. **Мій перехід із full-stack розробки в MLOps / AI Engineering.**  
Можу розповісти, як попередній досвід у веб-розробці, інтеграціях, автоматизації та продакшн-системах став базою для переходу в AI / MLOps.
2. **Як автоматизація бізнес-процесів дає вимірюваний результат.**  
На основі власного досвіду можу показати, як workflow automation та data pipelines допомагають зменшувати ручну працю, пришвидшувати операції та створювати бізнес-цінність.
3. **Що дає спеціалісту поєднання software engineering, data workflows та AI tools.**  
Це тема про те, чому сьогодні важливо не ділити розробку, аналітику та AI на ізольовані напрями, а вміти будувати рішення на їхньому перетині.
4. **Практичний стек для старту в MLOps та LLMOps.**  
Я можу ділитися власним поглядом на те, як і для чого використовуються Python, Docker, Kubernetes, Airflow, MLflow, Dagster, API integrations та RAG-підходи.
5. **Навчання в Data Science та застосування знань на практиці.**  
Готовий говорити про те, як навчання в MSc in Data Science поєднується з практичними проектами, самоосвітою та побудовою кар'єрного переходу.

### 4. На яких платформах можна представити ваш особистий бренд?

Я бачу кілька основних платформ для розвитку власного бренду:

- **LinkedIn** - основна платформа для професійного позиціонування, нетворкінгу та публікації експертного контенту;
- **GitHub** - для демонстрації технічних проєктів, коду, експериментів та підходів до роботи;
- **Особистий сайт / портфоліо** - для структурованої презентації досвіду, кейсів, проєктів та контактів;
- **Внутрішні канали в компанії** - внутрішні чати, knowledge-sharing сесії, демо, технічні зустрічі;
- **Профільні конференції, мітапи, воркшопи та навчальні спільноти** - як майданчики для виступів, нетворкінгу та закріплення репутації;
- **Професійні ком'юніті** в Telegram, Discord, Slack або навчальних програмах - для регулярної участі в дискусіях та побудови контактів.

Найближчим пріоритетом для мене є саме LinkedIn, GitHub та професійні події, тому що вони найкраще поєднують видимість, довіру та можливості для кар'єрного розвитку.

## Завдання 2. Авторський пост у LinkedIn

### Текст поста

Останнім часом я все чіткіше бачу свій професійний вектор: MLOps, AI Engineering, automation та data infrastructure.

Для мене це не різкий поворот у кар'єрі, а логічне продовження попереднього досвіду. За 10+ років в IT я працював із web development, digital products, API integrations, automation та data workflows. Саме цей бекграунд показав мені, що найбільшу цінність дають не окремі інструменти, а системи, які можна надійно вбудувати в реальні процеси.

Саме тому мене найбільше цікавлять ролі на перетині software engineering, orchestration та practical AI. Я хочу працювати над рішеннями, де є відтворюваність, керованість, інтеграція з даними та зрозумілий бізнес-ефект.

Зараз я поглиблюю цей напрям через Data Science, Python-екосистему, Docker, Kubernetes, Airflow, MLflow, Dagster та AI workflows. Для мене важливо, щоб AI-рішення були не просто модними, а справді корисними й придатними до реального впровадження.

Буду радий поспілкуватися з фахівцями, які теж працюють у MLOps, AI Engineering, automation або data infrastructure.


#MLOps #AIEngineering #Automation #DataInfrastructure #Python #AIWorkflows #LinkedIn

### Посилання на пост


https://www.linkedin.com/posts/ilyafefelov\_%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%96%D0%BC-%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%BC-%D1%8F-%D0%B2%D1%81%D0%B5-%D1%87%D1%96%D1%82%D0%BA%D1%96%D1%88%D0%B5-%D0%B1%D0%B0%D1%87%D1%83-%D1%81%D0%B2%D1%96%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9-share-745130877812701184-MPrX?utm\_source=share&utm\_medium=member\_desktop&rcm=ACoAAAD6eioBuXalQDr16q6rNkR9YGTLMCYE8Q

## Скріншот поста

linkedin.com/posts/ilyafefelov\_останнім-часом-я-все-чіткіше-бачу-свій-професійний-share-745130877812701184-MPrX?utm\_source=share&utm\_medium=member\_...



Home My Network Jobs Messaging Notifications



**Ilyya Fefelov** ✓  
MLOps / AI / BI Engineer | LLMops | AI Integrations & Automation | Da...  
Kyiv, Kyiv City  
FULL IRON Design

See how Premium helps you achieve your goals

Act now: 1 month of free Premium

Profile viewers 9

Post impressions 12


**Ilyya Fefelov** ✓ • You  
MLOps / AI / BI Engineer | LLMops | AI Integrations & Automation | Data Infra...  
now • 🌐

Останнім часом я все чіткіше бачу свій професійний вектор: MLOps, AI Engineering, automation та data infrastructure.

Для мене це не різкий поворот у кар'єрі, а логічне продовження попереднього досвіду. За 10+ років в IT я працював із web development, digital products, API integrations, automation та data workflows. Саме цей бекграунд показав мені, що найбільшу цінність дають не окремі інструменти, а системи, які можна надійно вбудувати в реальні процеси.

Саме тому мене найбільше цікавлять ролі на перетині software engineering, orchestration та practical AI. Я хочу працювати над рішеннями, де є відтворюваність, керованість, інтеграція з даними та зрозумілий бізнес-ефект. Зараз я поглиблюю цей напрям через Data Science, Python-екосистему, Docker, Kubernetes, Airflow, MLflow, Dagster та AI workflows. Для мене важливо, щоб AI-рішення були не просто модними, а справді корисними й придатними до реального впровадження.

Буду радий поспілкуватися з фахівцями, які теж працюють у MLOps, AI Engineering, automation, CLAWS або data infrastructure.

 Like Comment Repost Send

2 impressions [View analytics](#)

Add a comment...